

'Alle hens aan dek - building tribes'

*Hoe bouw je een stakeholderveld op dat voor je werkt?
Van gelijk hebben naar gelijk krijgen ..*



Datum: 1 november 2016

Tijd: Ontvangst vanaf 16.00 uur en om 16.30 uur start het programma. Einde is rond 21.30 uur.

Spreker: Jitske Kramer, Academie voor organisatiecultuur en auteur van twee best sellers Deep Democracy en managementboek van het jaar De Corporate Tribe

Locatie: UWV Hoofdkantoor
La Guardiaweg 94-114
1043 DL Amsterdam

We weten het al lang, niet de beste wint maar **diegene met de beste vrienden**. Om je innovatie, je onderneming, je plan door de woelige zee van de dagelijkse praktijk te loodsen zijn alle hens aan dek nodig. Dit begint met inzicht in het stakeholderveld, weten **waar welk spel** gespeeld wordt.

Ook nu zoeken we bij de Yellow Cats weer naar een andere insteek en gaan we aan de slag met **Jitske Kramer**, auteur van het boek De Corporate Tribe en Corporate Antropoloog en expert op gebied van organisatiecultuur, leiderschap en inclusie.

Ze neemt ons mee op een **boeiende reis naar het wezen** van onze organisaties.

Vanuit haar verhalen geeft ze inzicht in **praktische tools en modellen** voor organiseren, veranderen en leiden van organisaties. Inzichten die je helpen om te werken met de onderstroom van organisaties.

Tijdens deze bijeenkomst blijft het natuurlijk niet bij luisteren. We delen onze eigen verhalen en gaan **op zoek naar de onderstroom** in ons eigen stakeholderveld.

Hoe ziet onze tribe eruit? Waar vinden de 'echte' gesprekken plaats? We kijken met 'nieuwe' ogen naar de **relaties** binnen de groep, met de leiders en met de buitenwereld. Want in relaties daar gebeurt het.

We weten nu al dat een avond te kort is voor deze fascinerende ontdekkingsstocht, dus je krijgt het **boek 'De Corporate Tribe'** mee naar huis als inspiratie voor je verdere ontdekkingsstocht.



Alvast een glimp op het programma:

- Een boeiende reis naar het **wezen van cultuur**. Over hoe mensen culturen vormen en hoe culturen op hun beurt mensen vormen. **Exotisch ver weg** en tegelijkertijd vol praktijkvoorbeelden en praktische tips voor de eigen organisatie.
- Vol **beelden en verhalen**. Met een inblik in de state of the art van de **organisatie-antropologie**.

Wat gebeurt er als wij onze organisaties als een tribe bekijken?

Een organisatie is een levend geheel, met **dorpspleinen en raadhuizen** (vergaderzalen) en **steegjes en kroegjes** waar de echte gesprekken plaatsvinden (rookhokken en coffee corners). Met chiefs (leiders), elders (toezichhouders) jagers (sales), magiërs (IT, HR, verandermanagers, consultants) en verzamelaars (de fee earners). Om het reilen en zeilen in een tribe werkelijk te begrijpen en sturing te kunnen geven aan de zogenaamd ongrijpbare organisatiecultuur, is het belangrijk de grammatica van cultuur te begrijpen.

De **culturele antropologie** is dé discipline die cultuur tot in haar DNA ontraadselt. De antropologie toegepast op organisaties, levert een nieuwe kijk op de werkelijkheid. In de complexe, globaliserende en veranderende tijd waarin we nu zitten schieten oude modellen tekort. We zijn massaal op zoek naar nieuwe organisatievormen. Oude structuren, traditioneel leiderschap en geijkte modellen voor verandering zijn passé. We zullen organisaties meer als **complexe sociale netwerken** moeten bekijken.

- Door deze antropologische bril zie je nog scherper wat er werkelijk speelt in de dynamiek van je eigen organisatie. Alsof je van **zwart-wit naar kleuren televisie** omschakelt.
- En dan aan de slag: ontdekken van je **eigen corporate tribe**, de relaties waar het gebeurt en hoe jij totempalen kunt bouwen en verplaatsen.

Be prepared....

Aanwezig?

Natuurlijk is het voor ons handig (kan d.m.v. reply op deze mail) om te vernemen of je erbij bent?

Hartelijke groet, namens de yellow cats,
Karin Rigterink
Dorien van der Heijden
Ed Peelen
km@yellowcats.nl
06 543 340 80



> ICSB
ALBERTSING EN STRATEGIE

CiRi MARKETING
Marketing Communicatie | Projectmanagement

~ Stay sharp in thinking different! ~